

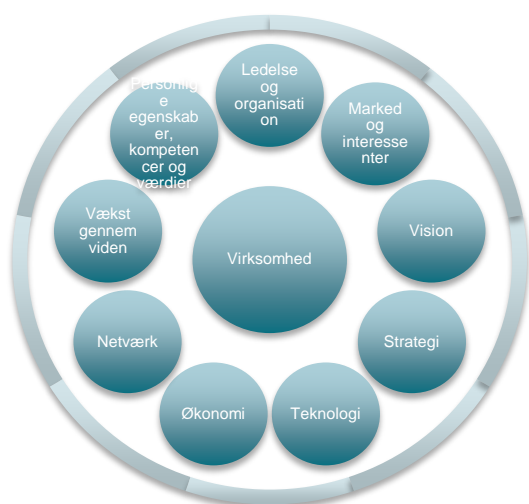
Tilgangen til behovsafdækning via interviews	Ansvarlig	TEHC
	Oprettet	27-11-2017
	Side	1 af 1
Projekt: 7684, Hvor skal væksten komme fra i landbruget?		

Formålet

Formålet med de 23 kvalitative interview har været at synliggøre vækstlandmændenes praksisser på en lang række områder for at se, om de skilte sig ud. Ved at se på landbrug gennem vækstlandmændenes øjne kan vi pege på, hvor væksten i landbruget skal komme fra?

Hvordan

Tilgangen til data har været gennem kvalitative metoder, hvor et 2 timers interview er blevet udført på landmanden matrikel. Interviewguiden er bygget op omkring 9 forskellige temaer, som knytter sig til en virksomhed. Landmændene har valgt, hvilket tema, de synes er vigtigst, når man driver en vækstvirksomhed og interviewet er struktureret ud fra dette. Det betyder, at vi har meget data på de emner, som vækstlandmændene finder vigtigt, men knap så meget på andre mener. Med den metode har vi fået data omkring vækstlandmændenes prioriteringer og perspektiv på, hvordan og hvad der er vigtigt, når man prioriterer en virksomhed.



Modellen er lavet på baggrund af Trillingsgaard, A. (2015). Ledelsesteamet gentænkt. Dansk Psykologisk, Forlag

Spørgsmålene inden for de enkelte temaer er blevet formuleret og kvalificeret gennem relevante kompetencer i gruppen tilknyttet projektet.